



WEGE ZUR NACHHALTIGEN TRANSFORMATION VON UNTERNEHMEN

31. Januar 2024

Nadine Holldorf





2001
gegründet

AUF EINEN BLICK

AGENTUR

- Gegründet 2001
- 37,5 VZÄ
- 4 Teams: Beratung (inkl. SSC, Bildung), Kommunal (KAPs, Wind) + Öff. + GS
- 15 studentische Mitarbeiter:innen (Infotelefon + Events)
- ca. 3,9 Mio. Euro Geschäftsvolumen, davon 2 Mio. öffentlich finanziert
- dem Gemeinwohl verpflichtet

ZUSAMMENARBEIT

- Gesellschafter
- Kommunen
- Verbände, Kammern, Innungen
- Unternehmen
- Wissenschaft



BAUKASTEN FÜR UNTERNEHMEN

WWW.ECOBIZZ.DE

Impulsberatungen

- **Energie-Effizienz-Check**
Energieberater:in prüft vorhandene Potenziale.
- **Solar-Check:** Lohnen sich Investitionen?
- **E-Mobilitäts-Check:** Fuhrpark erweitern, Mobilität organisieren
- Kostenlos und unabhängig

Veranstaltungen

- Online
- Präsenz
- In Zusammenarbeit mit Partner:innen und Kommunen
- Breites Themenspektrum

Bündnis Klimaneutral

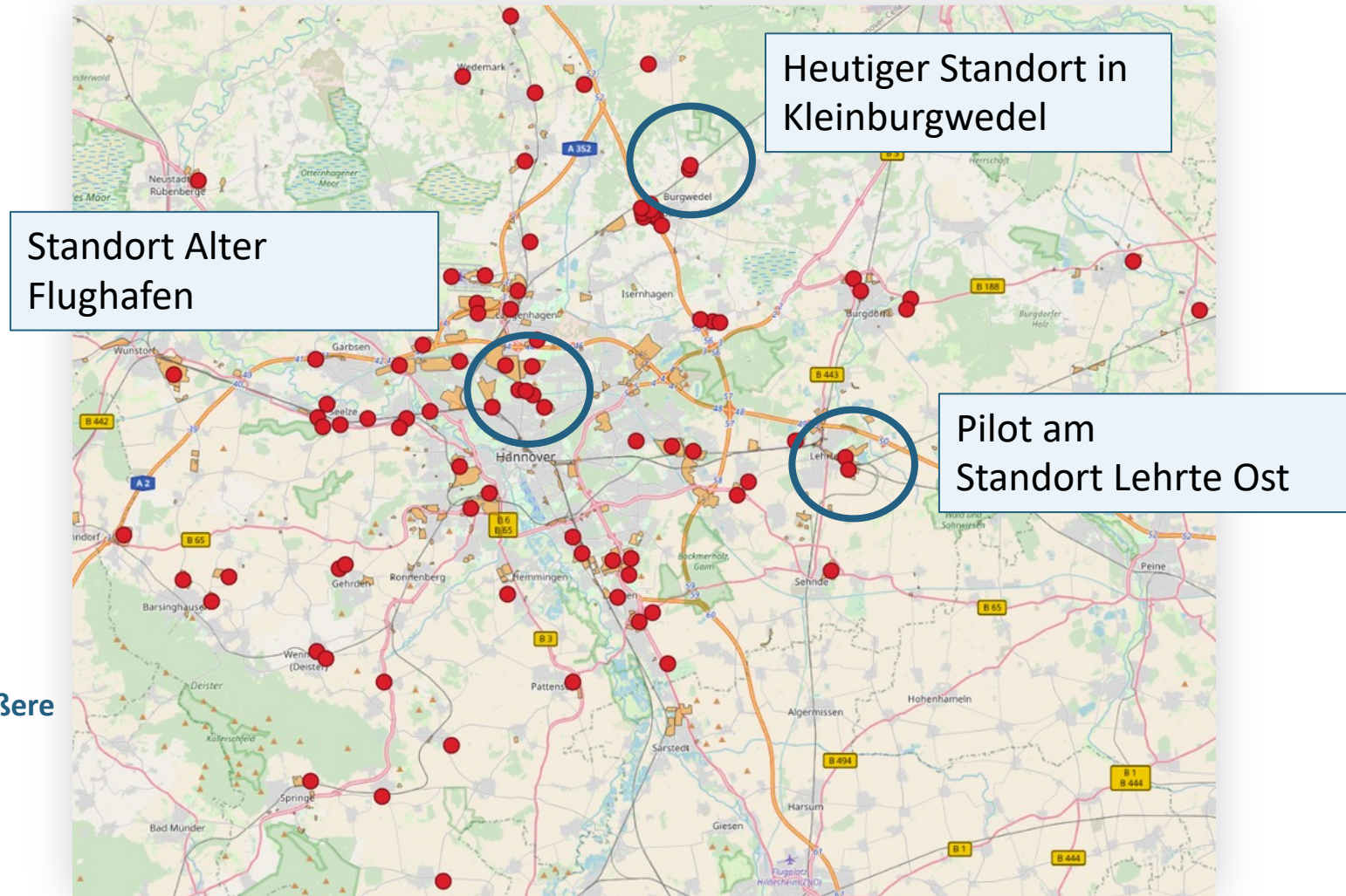
- Dauerhafte Begleitung
- THG-Bilanzierung
- Beratung und schrittweise Reduktion
- Kosten 300-800 Euro/Jahr

Fördermittelkompass

- Orientierung in der Region Hannover für jede Kommune
- Lokal bis bundesweit
- Erneuerbare Energien
- Ansprechpartner:innen finden

Wir freuen uns auf Ihre E-Mail an: unternehmen@klimaschutzagentur.de

GEWERBEQUARTIERE IN DER REGION HANNOVER



91 Gewerbegebiete oder größere Gewerbeansammlungen in der Region Hannover

KLIMARESILIENTES GEWERBEGEBIET LEHRTE OST

Projektleitung: Wirtschaftsförderung Lehrte

Teilnehmende Unternehmen: 16

Projektbegleitung: Klimaschutzagentur Region Hannover und 4K

Ziel: Entwickeln konkreter Maßnahmen für die Transformation von Gewerbe- und Bestandsquartieren in Richtung Klimaneutralität

Zeitraum: September 2022 – Januar 2023

3 Workshops mit 3 Phasen: Entwicklung, Ausarbeitung, Bewertung

Teilnahme von je 25-30 Personen

Aufbau:

- Vorstellung des Gastgeberunternehmens
- Input-Vortrag
- Gruppenarbeit
- Ergebnispräsentation



Wirtschaftsförderer
Stadt Lehrte:
Tobias Neumann
Tobias.Neumann@lehrte.de



KONZEPTERGEBNISSE

Handlungsfelder und Maßnahmen

Lfd.	Maßnahme	Handlungsfeld
1.	Grüne Stromversorgung im Quartier (Konzept)	HF 1: Energie
2.	Grüne Stromversorgung im Quartier (Umsetzung)	HF 1: Energie
3.	Quartiersnetz Wärme (Konzept)	HF 1: Energie
4.	Quartiersnetz Wärme (Umsetzung)	HF 1: Energie
5.	Nutzung von grünem Wasserstoff	HF 1: Energie
6.	Ladeinfrastruktur für Elektro-Mobilität	HF 2: Mobilität
7.	Verbesserung ÖPNV Anbindung des Quartiers	HF 2: Mobilität
8.	Betriebliches Mobilitätsmanagement	HF 2: Mobilität
9.	Förderung der Biodiversität im Quartier	HF 3: Klimaanpassung
10.	Betriebliche Klimaresilienz	HF 3: Klimaanpassung
11.	Klima-Gewerbe-Netzwerk Lehrte-Ost	HF 4: Querschnitt
12.	Maßnahmen-Monitoring	HF 4: Querschnitt

Handlungsfeld 1 Titel des Handlungsfeldes		Gesamtkoordination: Übergeordnete Zuständigkeit für die Koordination der Maßnahme insgesamt			
Nr. Maßnahmentitel		Priorität: Ermittlung Priorität siehe Tabelle unten			
Maßnahmen-Beschreibung / Ziel Zusammenfassende und kurze Beschreibung der Maßnahme. Darunter Strategie und Ausrichtung der Maßnahme. Bei Bedarf Ausgangssituation. Was soll durch die Umsetzung der Maßnahme erreicht werden?					
Handlungsschritte		Zuständigkeit			
Handlungsschritt 1		Zuständiger Akteur für Schritt 1			
Handlungsschritt 2		Zuständiger Akteur für Schritt 2			
Handlungsschritt			
Mögliche Erfolgsindikatoren Kennzahlen, aus deren Erhebung der Erfolg oder Misserfolg der Maßnahme abgeleitet wird und als Grundlage für Monitoring dienen (z.B. Anzahl installierter EE-Anlagen, Anzahl Schulungen etc.)					
Förderung / Beratung Geeignete Förder- und Beratungsangebote der LHH, Region Hannover, Land- und Bundesebene, die die Maßnahmenumsetzung unterstützen					
Gute Beispiele, Hinweise, Links Gute Beispiele aus dem Quartier sowie aus anderen Gewerbegebieten. Projekte zum Thema Klimaresiliente Gewerbegebiete.					
Eine qualitative Bewertung der Maßnahmen kann anhand folgender Bewertungsmatrix pro Maßnahme erfolgen:					
Bewertung & Priorisierung					
Priorität:	(x von 25 Punkten) Weil das Kriterium „Bedeutung für Klimaresilienz/ CO ₂ -Einsparpotential“ ausschlaggebend ist, wird dieses doppelt angerechnet mit folgender Rechenformel: 2x Punktzahl CO ₂ -Einsparpotential + Punktzahl Aufwand+ Punktzahl Kosten+ Punktzahl Zeitraum = Punktzahl gesamt				
Bedeutung für Klimaresilienz/ CO₂-Einsparpotential	sehr gering	gering	mittel	hoch	sehr hoch
Umsetzungsaufwand Wie ist der Aufwand (z.B. Personal, organisatorisch)	sehr hoch	Hoch	mittel	gering	sehr gering
Kosten Welche Kosten entstehen durch die Umsetzung?	sehr hoch	hoch	mittel	gering	sehr gering
Zeitraum In welchem Zeitraum wird die Maßnahme umgesetzt	langfristig				kurzfristig
Skala:	1	2	3	4	5

MOBILITÄTSUMFRAGE: LEHRTE AHLTEN

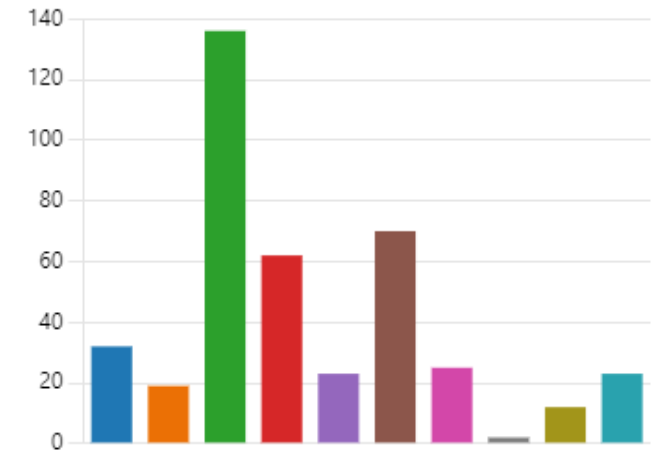
Umfragezeitraum: November - Dezember 2023

Teilnehmende: 215 aus 8 Unternehmen

Inhalte der Fragen:

- Arbeitszeiten
- Länge des Arbeitsweges
- Fahrtzeiten
- Verkehrsverhalten
- Verkehrsmittelnutzung
- Gründe und Bedarfe

Gründe für die Pkw-Nutzung: Wenn Sie mit dem Pkw zur Arbeit kommen, warum nutzen Sie diesen?



Antworten auf die Frage: Welche Wünsche haben Sie?

- Direkte Anbindung von Bahnen und Bussen, Verlässlichkeit, Pünktlichkeit und angemessene Kosten für ÖPNV
- Leihräder und Car-Sharing Angebote am Bahnhof sowie sichere Fahrradwege
- Mobilitätzuschuss vom Arbeitgeber

KLIMARESILIENZ IM GEWERBEGEBIET ALTER FLUGHAFEN

Projektumsetzung: Wirtschaftsförderung Landeshauptstadt Hannover

Teilnehmende Unternehmen: 14

Projektbegleitung: 4K

Ziel: Entwicklung eines klimaresilienten Gewerbegebiets

Zeitraum: 3 Workshops zwischen Mai und September 2023

Ergebnisse: Maßnahmensteckbriefe in 3 Handlungsfeldern

- Querschnitt: Quartiersnetzwerk Klimaresilienz
- Energie: Solare Energieversorgung
- Energie: Wärme- und Kälteversorgung

Weiteres Vorgehen: Die Themen Begrünung, Wassermanagement und klimafreundliche Mobilität werden im Quartiersnetzwerk behandelt.

Ansprechpartnerin und Netzwerkführung:

Wirtschaftsförderung LHH: Carolin Ringat Carolin.Ringat@hannover-stadt.de





ZIEL KLIMANEUTRALITÄT

**RAUS AUS DEN FOSSILEN
ENERGIEKOSTEN REDUZIEREN
TRANSFORMATION ERLEICHTERN
ZUKUNFTSSICHERE UNTERNEHMEN**



VIELEN DANK

unternehmen@klimaschutzagentur.de

www.ecobizz.de

www.klimaschutz-hannover.de



avacon

enercity
positive energie

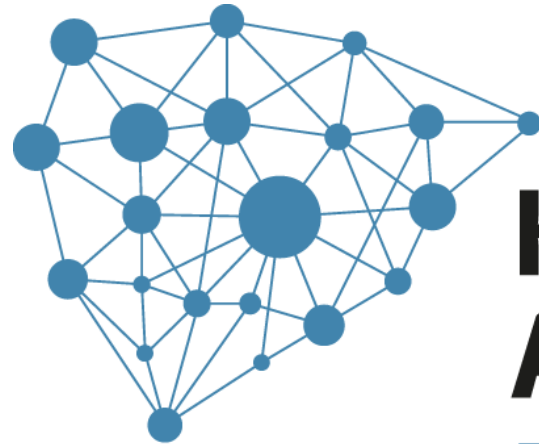
JUWI



Gundlach
Mit gutem Gefühl



ÜSTRA



KLIMASCHUTZ AGENTUR

REGION HANNOVER